

## **Consileon, Handelsblatt und Euroforum stiften „Digital Retail Banking Award“**

*Mittelständisches Beratungsunternehmen, Wirtschaftszeitung und Kongressveranstalter verleihen erstmals Branchenpreis für digitale Innovation im standardisierten Privatkundengeschäft*

**Karlsruhe, 4. Mai 2015.** Als Partner der 20. Ausgabe der Jahrestagung „Banken im Umbruch“ stiftet Consileon Frankfurt gemeinsam mit den Veranstaltern Handelsblatt und Euroforum den „Digital Retail Banking Award“. Die Tagung findet dieses Jahr am 2. und 3. September in Frankfurt an Main statt, der Preis wird auf dem Abendevent am 2. September zum ersten Mal überreicht.

Sechs profilierte Sachverständige aus Forschung, Presse und Praxis bilden die Jury. Vertreter der Banken sind aus Gründen der Neutralität nicht darunter. Für Consileon Frankfurt, die auf den Finanzsektor spezialisierte Tochter der Consileon-Gruppe, wirkt der geschäftsführende Gesellschafter Ralph Hientzsch an der Kür der Preisträger mit.

### **Digitale Innovation im Retailgeschäft**

Als deutschlandweit wichtigster Bankenkongress führt die Jahrestagung des Handelsblatts hochkarätige Redner und Besucher zusammen. Zum Wettbewerb zugelassen sind Abteilungen, Profitcenter, Projektteams, aber auch einzelne Mitarbeiter aus im inländischen Retailgeschäft tätigen Instituten einschließlich Direktbanken.

Die Bewerber dürfen jeweils ein oder mehrere Projekte zu Einzelaspekten oder Querschnittthemen der Digitalisierung einreichen. Einsendeschluss ist am 30. Juni 2015.

Prämiert werden herausragende Innovationen im Retailbanking vom Geschäftsmodell über Vertrieb oder Backoffice bis zum einzelnen Produkt oder Service. Die Projekte sollen auf Dauer angelegt sein und sich als Modelle für andere Institute eignen. Ihre Bewertung folgt einem Kriterienkatalog, der Unterschiede im Geschäftsfeld, Sachgebiet und Umfang berücksichtigt.

### **Teilnahme lohnt sich**

Teilnehmer, die es mindestens bis zur Nominierung schaffen, dürfen damit sowohl nach außen wie intern für ihre Innovationskraft werben. Außerdem erhalten sie je zwei Gastkarten zur Tagung.

Die Gewinner haben darüber hinaus die Chance, ihr Innovationsprojekt am Abend der Preisverleihung der Fachwelt zu präsentieren. Nicht zuletzt profitieren sie von der ausführlichen Berichterstattung vor und nach dem Event.

### **Weitere Informationen**

zur Tagung: <http://veranstaltungen.handelsblatt.com/banken-im-umbruch>  
zum Wettbewerb <http://veranstaltungen.handelsblatt.com/banken-im-umbruch/jahrestagung-2015/award>

**Consileon Business Consultancy**

Die Management- und IT-Beratung Consileon entwickelt machbare, vollständig integrierte Lösungen, die Chancen in nachhaltigen Nutzen verwandeln. Gestützt auf die Integrität der Mitarbeiter und auf eine originäre Kultur langfristigen Denkens, stellt das Unternehmen seine Strategie-, Prozess- und Technikkompetenz in den Dienst öffentlicher Institutionen, regionaler Unternehmen sowie global agierender Konzerne mehrerer Branchen. Die Consileon Business Consultancy ist die Muttergesellschaft der 250 Mitarbeiter starken Consileon-Gruppe.

[www.consileon.de](http://www.consileon.de)

**Unternehmen**

Consileon Business Consultancy

Katharina Ciochina

Maximilianstraße 5

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 721 35460-80

E-Mail: [presse@consileon.de](mailto:presse@consileon.de)

[www.consileon.de](http://www.consileon.de)

**Pressekontakt**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: +49 721 16088-78

E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)