



Trendstudie | Banking

FinTechs im Firmenkundengeschäft

Financial Supply-Chain-Lösungen der alternativen Anbieter

Fintechs im Firmenkundengeschäft

Financial Supply-Chain-Lösungen der alternativen Anbieter

Management Summary

Die größte Innovation der Banken in den letzten Jahrzehnten ist der Bankautomat. Der Wandel im Zahlungsverkehr, das E-Banking, der bargeldlose Zahlungsverkehr sowie der Euro sind Fortschritte, die politisch und weniger privatwirtschaftlich getrieben sind. Mit diesen, sicherlich überzeichneten Worten beschreibt der ehemalige Chef der US-Zentralbank, Paul Volker die gegenwärtige Innovationskultur in Banken. Gegenwärtig drängen neue Anbieter auf den Markt. Die sogenannten Fintechs verbinden Finanzleistung mit technischem Fortschritt. Dabei werden diese zunehmend für das ertragsbringende Firmenkundengeschäft relevant.

Derweil stecken deutsche Unternehmen in der Umsetzungsphase der Digitalisierung. Zum einen wird die Prozess-Effizienz angestrebt, zum anderen soll die Kundenerfahrung verbessert werden. Aufgrund ersterem, werden die finanzwirtschaftlichen Prozesse jeglicher Art automatisiert. An dieser Stelle setzen Fintechs an und integrieren ihren Service in die Leistungserstellung von Unternehmen. Durch den Einsatz von innovativen Lösungen ergeben sich Chancen für Unternehmen.

Vor diesem Hintergrund stellen sich für die Kreditinstitute insbesondere folgende Fragen: Welche wertschöpfungsorientierten Leistungen werden aktuell am Markt angeboten? Wie ist der Digitalisierungsstand meiner Kunden? Was sind die Kundenerwartungen? Wie muss ich mich am Markt Positionieren?

Im Zuge dessen hat syracom im November 2017 über 100 leitende Angestellte und Geschäftsführer aus unterschiedlichen Funktionsbereichen (Steuerung, Finanzen, Vertrieb) zum Einsatz von digitalen sowie wertschöpfungsorientierten Finanzleistungen befragt. Die Studie wurde Online gemeinsam mit einem Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick:

- Die Untersuchung zeigt den höchsten Digitalisierungslevel im Zahlungsprozess. Jedoch ist etwa die Hälfte der Prozesse noch nicht vollständig digital abgebildet.
- Die Digitalisierung des Verkaufs- und des Einkaufsprozesses ist weniger weit fortgeschritten. In der Beschaffung ist jedes fünfte Unternehmen vollständig digital ausgerichtet
- Aktuell nutzt ein marginaler Anteil von 10 % der deutschen Unternehmen eine automatisierte Supply-Chain-Finance Anwendung. Immerhin 49 % planen einen mittelfristigen Einsatz.
- Trotz enormer Einsparungspotentiale sind ein Großteil der Unternehmen im Rechnungswesen noch teilautomatisiert aufgestellt. 41 % der Unternehmen sind vollständig digitalisiert.